**REGULAMIN I EDYCJI SZKOLNEGO KONKURSU**

**„ TYGRYSKI BIZNESU”**

**dla uczniów klas I-III szkoły podstawowej**

**§1**

**ORGANIZATOR KONKURSU**

III Podstawowo - Gimnazjalny Zespół Szkół Społecznych „STO”, ul. Waryńskiego 36,
80-433 Gdańsk

tel: 58 341 70 25

e-mail: sto3gdansk@sto3.gda.pl

**§2**

**TERMIN I MIEJSCE KONKURSU**

**I ETAP**– termin zgłaszania projektów: od 7.01 -18.01.2019 roku,

 – ogłoszenie wyników: 25.01.2019 roku.

**II ETAP**– prezentacje wykonanych modeli odbędą się 08.02.2019 roku, tego samego dnia zostaną ogłoszone wyniki i rozdane nagrody.

**Miejsce**: III Podstawowo-Gimnazjalny Zespół Szkół Społecznych „STO”, ul Waryńskiego 36, Gdańsk.

**§3**

**CELE KONKURSU:**

- rozwijanie zainteresowań naukowych dzieci oraz pasji,

- rozwijanie logicznego myślenia, myślenia naukowego oraz umiejętności formułowania
 wniosków opartych na własnych obserwacjach świata technicznego,

- rozwijanie kreatywności, wyobraźni i wdrażanie do twórczych działań,

- wdrażanie do kilkuzdaniowych wypowiedzi na określony temat,

- kształcenie umiejętności określania wartości urządzeń technicznych z punktu widzenia ich
 cech użytkowych,

- kształcenie umiejętności językowych.

**§4**

**PRZEBIEG KONKURSU**

1. Konkurs adresowany jest dla uczniów klas I, II i III szkoły podstawowej i jest podzielony na dwa etapy. Uczestnictwow konkursie jest dobrowolne.

2**. I ETAP** konkursu:

Każdy uczeń zgłasza się do konkursu indywidualnie. Pierwszy etap konkursu stanowi przygotowanie plakatu dotyczącego własnego projektu wynalazku, który zmieni świat
i ułatwi ludziom życie. Praca powinna być wykonana w formie płaskiej, na kartce papieru formatu A3, techniką dowolną. Gotową pracą należy przekazać p. Monice Kropisz (sala klasy I) lub p. Beacie Kaftan (sala klasy III).

3. Do kolejnego etapu przejdą osoby, których projekty wynalazku w najwyższym stopniu spełnią poniższe kryteria:

- pomysłowość,

- przydatność, czyli praktyczne zastosowanie projektu w przyszłości,

- innowacyjność oraz potencjał rynkowy i rozwojowy wynalazku,

- jakość wykonania (estetyka, forma, solidność, czytelność).

4. **II ETAP** konkursu:

Uczestnicy, którzy decyzją jury zostają zakwalifikowani do II etapu, mają za zadanie wykonać i zaprezentować przed komisją i publicznością model przestrzenny wykonany na podstawie przedstawionego wcześniej projektu wynalazku wraz ewentualnymi rekwizytami. Do drugiego etapu zostanie zakwalifikowanych 6 osób. Technika wykonania modelu jest dowolna. Jego prezentacja będzie polegała na tym, aby pokazać swój produkt - wynalazek
z jak najlepszej strony. Zareklamować go, eksponując jego największe atuty. Czas
na prezentację własnego produktu to max. 10 min.

5. Komisja składająca się z trzech osób oceni prezentację biorąc pod uwagę:

- jakość wykonania (estetyka, forma, solidność, czytelność),

- ciekawy i klarowny sposób przygotowania prezentacji dotyczącej projektu,

- język korzyści, czyli akcentowanie zalet i pozytywnych wartości produktu (umiejętność przekonania widza do zainteresowania się stworzonym przez siebie produktem).

6. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi po prezentacjach własnych modeli przed Komisją
i publicznością. W ramach konkursu zostaną rozdanedyplomyi nagrody rzeczowe.